Первый в России продовольственный дискаунтер мирового уровня сервиса.

О проекте

1. Совместный проект российской РосЕвроГрупп и одного из крупнейших ритейлеров из Германии, имеющего большой опыт работы в странах Восточной Европы.
2. До 2020 года открытие как минимум 150-ти магазинов в Московском регионе. Начало освоения городов ЦФО РФ.
3. Объем инвестиций первого этапа - 500 млн. Евро
4. Участие в проектах крупнейших европейских и российских финансовых институтов
5. Миссия бизнеса – предоставить возможность «простым» покупателям делать ежедневные покупки продовольственных товаров по низким ценам в достойном окружении и при высоком качестве обслуживания

Параметры магазина

- Преимущественно отдельностоящее одноэтажное здание
- Общая площадь здания – 1.412 кв. метров
- Торговая площадь – 1.100 кв. метров
- Паркинг – на 60-80 машиномест
- Охват населения – 30.000 – 60.000 человек
- Ассортимент товаров – 2.500 наименований
- Поставка товаров из единого распределительного центра

Ассортимент магазинов

Для продажи в магазинах предусмотрено 6 групп ассортимента:

- Продовольственные и непродовольственные товары длительного хранения
- Молочные товары
- Плодоовощные товары
- Замороженные продукты
- Свежее мясо/птица
- Хлебобулочные изделия.

Ассортимент магазинов

Ассортимент каждого магазина охватывает больше 2500 различных наименований.

Наряду с основными продуктами питания, свежим мясом (штучная упаковка), фруктами и овощами в ассортименте будут также представлены косметические товары, корм для животных и чистящие средства.

Каждую неделю в магазине будут представлены новые товары в категории «непродовольственный ассортимент»: хозяйственные товары, электроприборы, инструмент, игрушки или одежда.

Благодаря активной рекламной стратегии посредством раздачи еженедельных проспектов в магазинах «Плюс» покупатели будут проинформированы о главном: здесь всегда высокое качество по низким ценам!

Предварительный список городов для первого этапа развития сети

Крупные города, где планируется открытие до 3-4-х магазинов:

Балашиха, Одинцово, Пушкино, Подольск, Люберцы, Электросталь, Железнодорожный, Жуковский, Домодедово, Раменское, Реутов, Красногорск, Химки, Королев, Мытищи

Средние города, где планируется открытие не более 1-2-х магазинов:

Климовск, Видное, Лыткарино, Дзержинский, Лобня Троицк, Щербинка, Старая Купавна, Электроугли, Клин, Солнечногорск, Сергиев-Посад, Щелково, Орехово-Зуево, Серпухов, Ступино, Павловский Посад и др.

Города в которых имеются приобретенные участки, открытие магазинов в которых планируется в первую очередь

Города, где планируется открытие магазинов в 2014 году:

- Дзержинск
- Егорьевск
- Жуковский
- Калуга
- Коломна
- Нижний Новгород
- Одинцово
- Орехово-Зуево
- Пушкино
- Тверь
- Ступино
- Чехов
- Электросталь

Развитие проекта. Открытие магазинов

График открытия магазинов

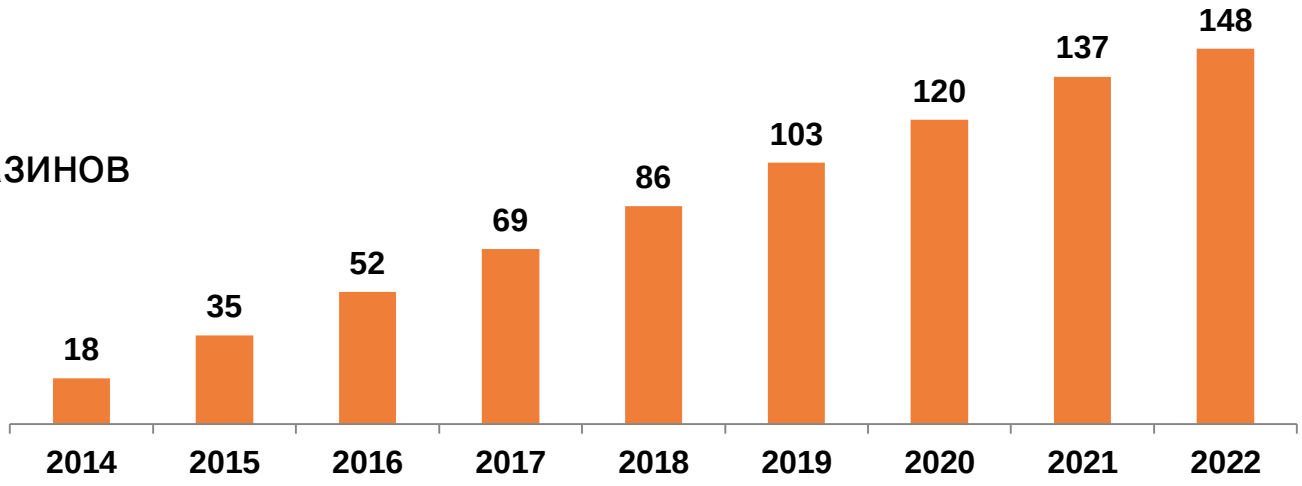
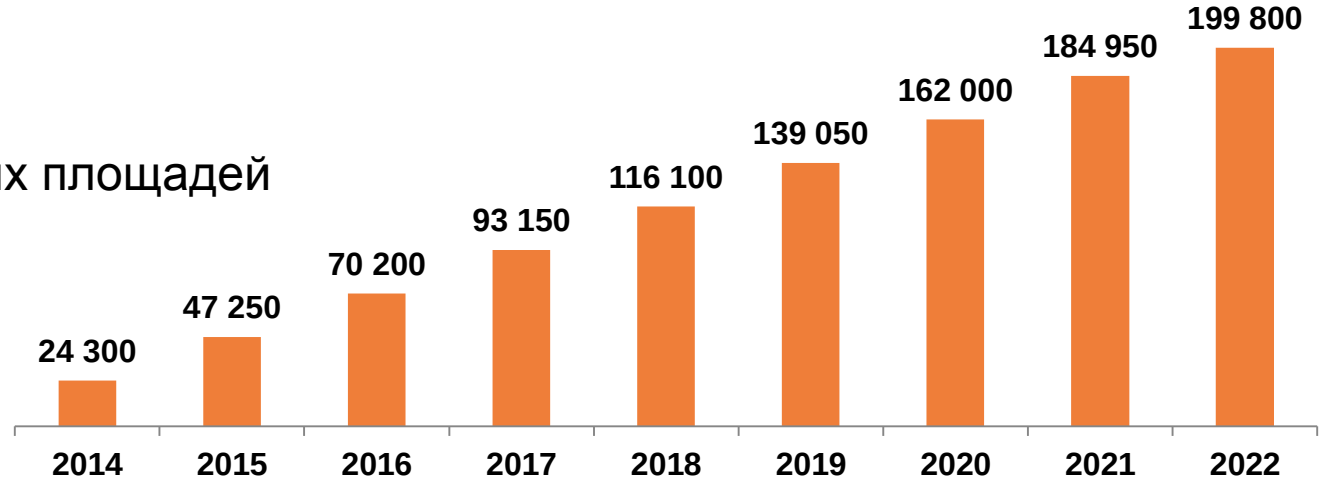


График роста торговых площадей



Параметры необходимых земельных участков

Местоположение
Густонаселенная городская застройка, в том числе в районах проектирования будущей массовой застройки. Численность населения в зоне транспортной доступности (10 минут) и пешеходной (15 минут) должна составлять не менее 30.000 человек. При этом нежелательным является наличие естественных препятствий доступа к магазину.

Транспортная доступность
Граничит с дорогой (Как минимум районного значения. Класс дороги «обычного типа» II категории. Желательно наличие рядом удобных перекрестков).

Назначение
Земли населенных пунктов, для размещения объектов торговли продовольственными товарами. Возможность совмещения магазина с объектами инфраструктуры (паркинги, общественные и административные здания, производственные помещения для социально значимых товаров.

Площадь и рельеф
0,4 – 0,6 Га
Ровный рельеф

Параметры необходимых земельных участков

Коммуникации

Возможность подключения к городским коммуникациям, обеспечивающим следующие потребности будущего объекта торговли:

- Системы ливневой канализации должны быть рассчитаны на расход 64 л/сек.
- Потребляемый объем воды – 7,5 м3 в сутки.
- Объем канализованной воды – 6,0 м2 в сутки.
- Заявленная электрическая мощность – 175 КВт. Фактическое потребление – 130 КВт.
- Точки подключения к соответствующим городским сетям должны находиться не далее чем 500 метров от границы участка

Параметры размещаемого объекта

1. Площадь объекта 1412 кв. метров
2. Автостоянка на 60-80 машиномест

Участники проекта. РосЕвроГрупп

РОСЕВРОГРУПП – крупный диверсифицированный холдинг
(девелоперские компании: РосЕвроДевелопмент, РосЕвроСити)

1997 г: старт масштабных девелоперских проектов

НАШИ ПРОЕКТЫ

Торговая недвижимость
Красноярск, Череповец, Уфа, Новосибирск, Тюмень, Череповец, Омск, Самара – 1043 тыс.кв.м.
Офисная недвижимость
Москва, Новосибирск – 116 тыс.кв.м., в том числе и проект в рамках Президентской программы развития Технопарков
Складская недвижимость
Московская область - 240 тыс.кв.м.
Жилая недвижимость
Москва, Московская область, Тольятти, Новосибирск - 440 тыс.кв.м.
Гостиничная недвижимость
Московская область – 32 тыс.кв.м.

Участники проекта. Tengelmann Group

Tengelmann Group - крупнейший немецкий ритейлер, который владеет и управляет торговыми сетями в Европе и Северной Америке, и представлен такими компаниями как OBI, PLUS (Плюс), KIK, Kaiser и т.д. Группа компаний Tengelmann представлена в 15 странах, более 7500 отделений, более 150 тысяч работников, годовой объем продаж – более 30 млрд.Евро.

Компания была основана в 1867 году.

Бренд Kaiser Tengelmann. Продажи – 2,5 млрд.евро, количество магазинов – 691. Тип - супермаркет.

Бренд KiK. Продажи 1,2 млрд.евро (Германия), количество магазинов 2219 (Германия). Магазины также в Австрии (241), Словении (11) и Чехии (33).

Участники проекта. Tengelmann Group

Бренд Plus.
Tengelmann Group успешно работает под брендом Plus (Плюс) уже более 30 лет в ряде европейских странах: в Германии, Австрии, Румынии и Болгарии и т.д. Общая площадь магазинов составляет 2,34 млн.кв.м. (в том числе в Германии – 1,73 млн.кв.м.), общее количество магазинов – 3716 магазинов (в том числе в Германии – 2766), продажи – около 9,37 млрд.евро (в том числе в Германии – около 7 млрд.евро), количество сотрудников – более 38 тысяч (в том числе в Германии – более 27 тысяч).

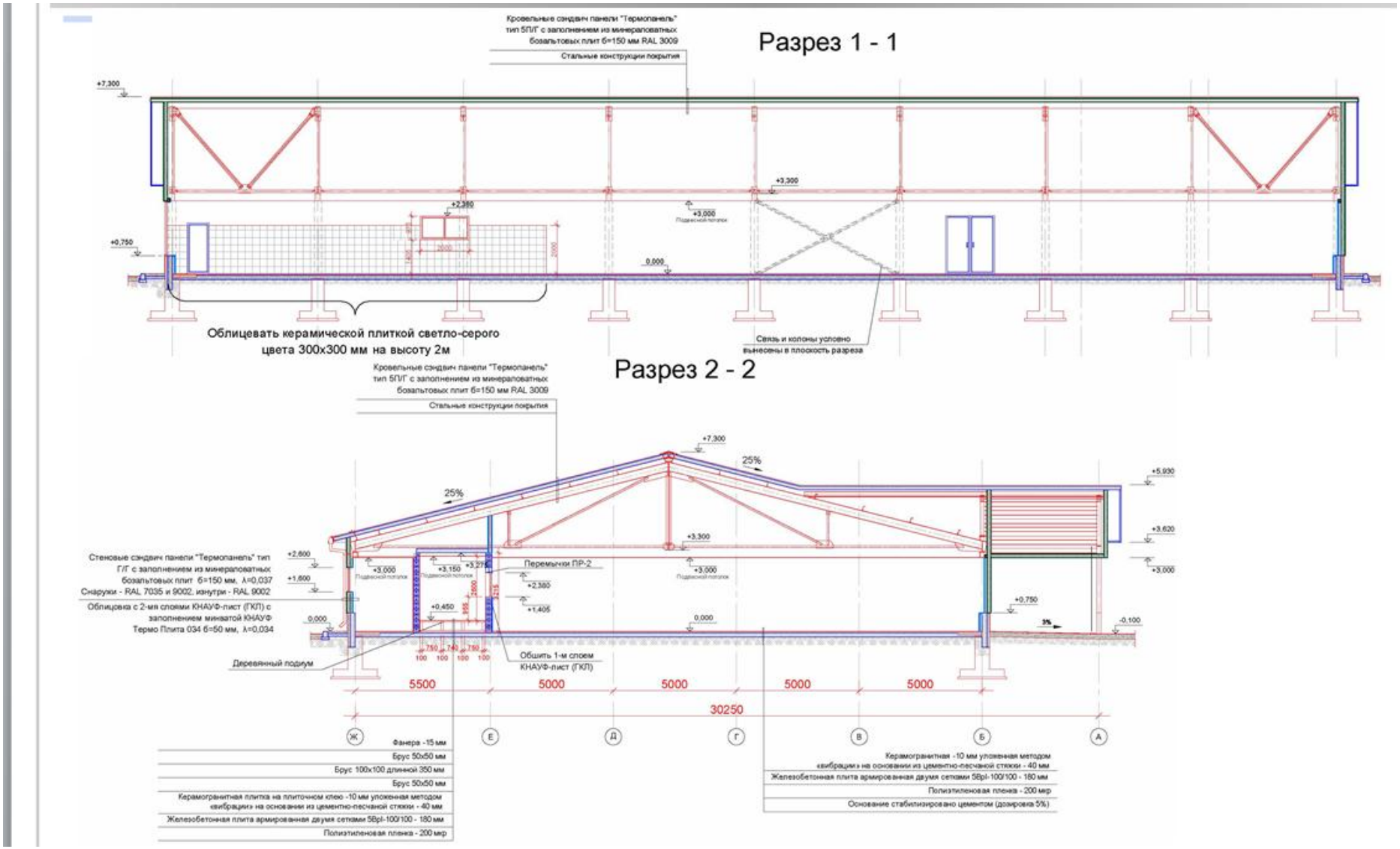
Бренд OBI. Продажи 3,3 млрд.евро (Германия, 335 магазинов), присутствует также в Боснии и Герцеговине (21 млн.евро, 3 магазина), Италии (373 млн.евро, 40 магазинов), Хорватии (4 млн.евро, 2 магазина), Австрии (323 млн.евро, 36 магазинов), Польше (506 млн.евро, 30 магазинов), России (продажи 505 млн.евро, количество магазинов 12), Швейцарии (141 млн.евро, 9 магазинов), Словении (56 млн.евро, 4 магазина), Чехии (320 млн.евро, 23 магазина) и Венгрии (211 млн.евро, 21 магазин).

Иллюстрации к проекту

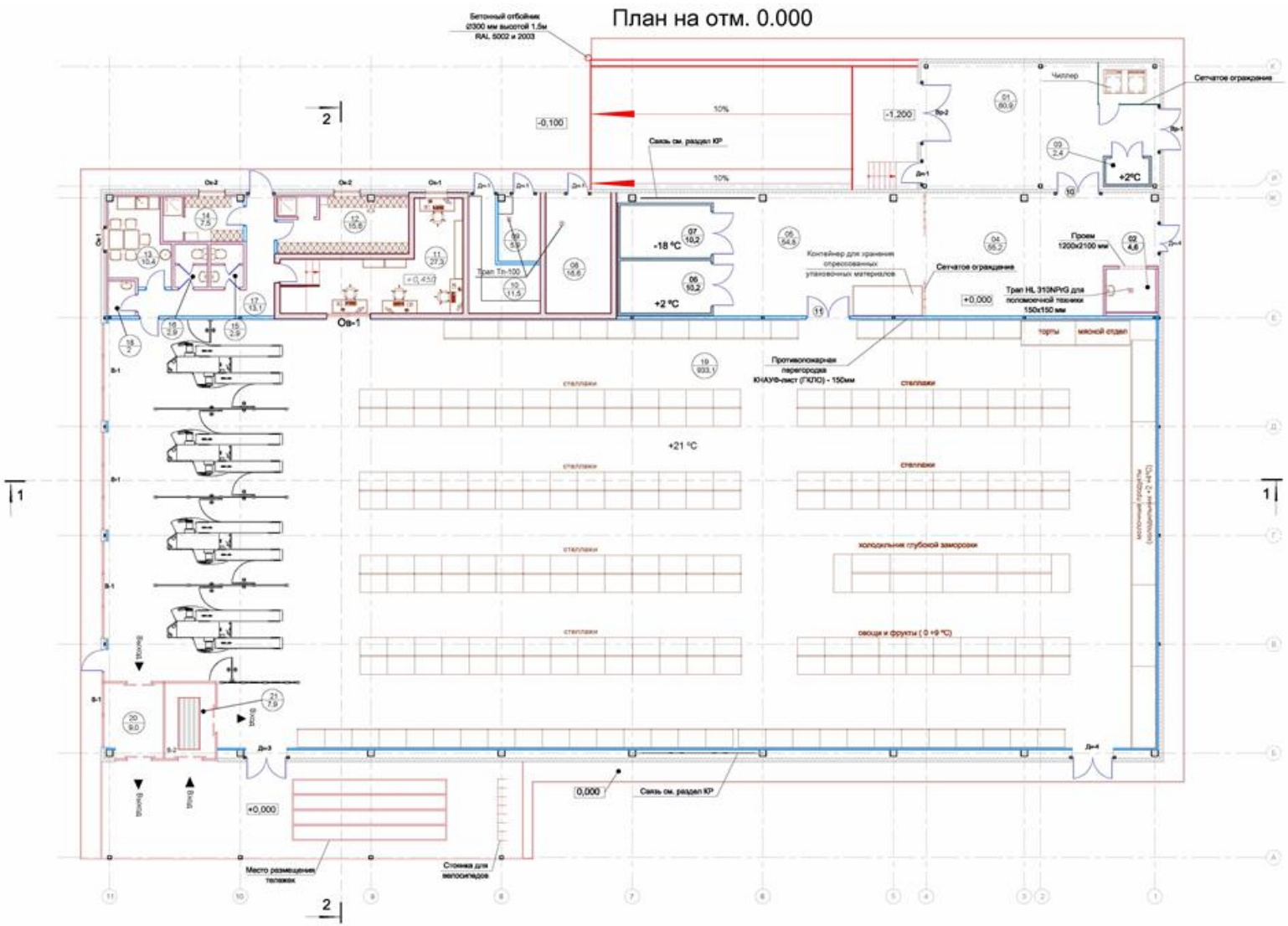
Внешний вид магазина в Европе

Предпроектные проработки для размещения магазинов

Предпроектные проработки для размещения магазинов



Предпроектные проработки для размещения магазинов



Предпроектные проработки для размещения магазинов

Покупки по низким ценам в достойном окружении

Покупки по низким ценам в достойном окружении

Покупки по низким ценам в достойном окружении

Контакты:

Москва, Кржижановского, дом 29, корп. 2, 3-й этаж

Тел./факс: +7 495 6516135

E-mail: a.makarukov@plus-development.ru

http://plus-development.ru/

Коммерческий директор: Тонков Михаил Вадимович

Директор по развитию: Макаруков Артем Александрович